

TARIFAS ROMANTICA FM 2016
VALOR NETO

romántica. 104.1 fm	Frases Horario REPARTIDO.	Frases Horario REPARTIDO.	Frases Horario SOLICITADO	Frases Horario SOLICITADO
	20 seg.	30 seg.	20 seg.	30 seg.
RED Santiago y Regiones	\$ 1.375.000	\$ 1.650.000	\$ 1.670.000	\$ 2.010.000
SANTIAGO 104.1 FM	\$ 660.000	\$ 790.000	\$ 810.000	\$ 960.000

ROMÁNTICA REGIONES

	Frases Horario REPARTIDO.	Frases Horario REPARTIDO.	Frases Horario SOLICITADO	Frases Horario SOLICITADO
	20 seg.	30 seg.	20 seg.	30 seg.
Iquique 97.7 FM	\$ 46.000	\$ 55.000	\$ 59.000	\$ 71.000
Caldera 90.5 FM	\$ 31.000	\$ 37.000	\$ 40.000	\$ 48.000
Calama 92,7	\$ 46.000	\$ 55.000	\$ 59.000	\$ 71.000
Copiapo 99.5 FM	\$ 46.000	\$ 55.000	\$ 59.000	\$ 71.000
Vallenar 106,5	\$ 31.000	\$ 37.000	\$ 40.000	\$ 48.000
La Serena 97.1 FM	\$ 59.000	\$ 70.000	\$ 76.000	\$ 91.000
Ovalle 106,5	\$ 37.000	\$ 44.000	\$ 48.000	\$ 57.000
Viña del Mar 90.7 FM	\$ 117.000	\$ 140.000	\$ 151.000	\$ 182.000
San Antonio 89.7 FM	\$ 70.000	\$ 84.000	\$ 91.000	\$ 109.000
Rancagua 104.7 FM	\$ 49.000	\$ 58.800	\$ 63.000	\$ 76.000
Talca 106.3 FM	\$ 45.000	\$ 54.000	\$ 58.000	\$ 70.000
Linares 101.1 FM	\$ 37.000	\$ 44.400	\$ 48.000	\$ 57.000
Chillan 99.1 FM	\$ 51.000	\$ 61.200	\$ 66.000	\$ 79.000
Concepción 102.9 FM	\$ 117.000	\$ 140.000	\$ 151.000	\$ 182.000
Los Angeles 105.7 FM	\$ 37.000	\$ 44.000	\$ 48.000	\$ 57.000
Temuco 102.5 FM	\$ 66.000	\$ 79.000	\$ 85.000	\$ 102.000
Osorno 97.5 FM	\$ 57.000	\$ 68.000	\$ 74.000	\$ 88.000
CASTRO 102,9	\$ 31.000	\$ 37.000	\$ 40.000	\$ 48.000
Pto. Montt 103.9 FM	\$ 50.000	\$ 60.000	\$ 65.000	\$ 78.000
Punta Arenas 106.3 FM	\$ 53.000	\$ 63.000	\$ 68.000	\$ 82.000

Los valores señalados no incluyen IVA

Toda orden de transmisión debe ser acompañada del respectivo documento de pago.

El pago es de 30 días del inicio de la publicidad

Valor diario por día : tarifa de lunes a sábado dividida por 26.

Los avisos solicitados en cabeza de tanda tendrán un recargo de 25% y cierre de tanda 20%

Nuestra emisora no estará obligada a compensar la omisión de publicidad en los siguientes casos:

cadenas nacionales o hechos de fuerza mayor.

La publicidad cooperada tendrá un 15% recargo.